

## FORMATION « SEO AVANCÉ GOOGLE »

### PROGRAMME DE FORMATION

---

**PERSONNES PARTICIPANTES :**

**DURÉE :** 55 heures (8 jours)

**CLIENT :**

**LIEU :** A distance ou en présentiel

---

**Objectifs de la formation :**

- Développer la visibilité à long terme d'un site internet sur Google
- Mettre en place une stratégie web-marketing efficace
- Apprendre les techniques d'optimisation de référencement naturel selon le site web (vitrine/e-commerce) et en fonction de l'activité
- Apprendre à utiliser des outils d'analyse et de suivi SEO

**Public :**

- Personne ayant déjà suivi la formation de base « Référencement naturel Google »
- Personne ayant à charge la gestion et la mise à jour du site web vitrine ou e-commerce de l'entreprise
- E-commerçant, chef d'entreprise
- Web-marketer, web-rédacteur, chef de projet
- Assistant(e) commercial(e), de direction, etc.
- Administrateur de boutique en ligne, responsable de site internet...
- 

**Pré-requis :**

Bases du référencement naturel

**Outils pédagogiques :**

- Supports informatiques
- Sites internet
- Téléphone



## Contenu de la formation

### L'AUDIT SEO

- Apprendre à analyser le référencement naturel d'un site internet

### LA STRATEGIE WEB-MARKETING À METTRE EN PLACE EN FONCTION DE L'ACTIVITÉ

- Analyser et apprendre à choisir les bons mots-clés liés aux produits et services de l'entreprise à l'aide d'outils tels que GWT
- Etudier le positionnement de la concurrence

### TECHNIQUES D'OPTIMISATION SEO AVANCÉ « WHITE HAT »

- Comprendre le fonctionnement du moteur de recherche et le comportement des internautes sur une page
- Apprendre à écrire pour le moteur de recherche (le référencement éditorial, la longue traîne, les champs et les balises Html, la mise en exergue, les aménagements rédactionnels pour le moteur, la densité, etc.)
- Le SEO d'un site e-commerce et ses particularités (bien remplir une fiche Produit ou Catégorie)
- Connaître les dernières mises à jour et innovations du moteur de recherche Google (les recommandations de Google Pingouin, Panda, etc.)
- Optimiser le référencement naturel d'une image/photo ou vidéo
- Identifier les bons réseaux sociaux en fonction de son activité

### TRAVAUX PRATIQUES DIRIGES SUR LE SITE INTERNET DE L'ENTREPRISE

- Effectuer une optimisation « on-page » avec des pratiques SEO avancées
- Automatiser des tâches SEO avec le MAJAA

### DÉCOUVERTE DES OUTILS D'ANALYSE DES RÉSULTATS DU TRAVAIL EFFECTUE

- Apprendre à utiliser des outils de suivi, reporting et d'analyse (Google Analytics, PosiGo, etc)

### QUESTIONS / RÉPONSES

### ÉVALUATION DU STAGIAIRE

## Organisation de l'action de formation :

L'action de formation s'appuie sur la mise à disposition d'outils ou supports numériques constituant les ressources nécessaires à la formation :

- Manuel de la zone d'administration en PDF
- Power point
- Site internet

La formation se déroule sous forme de séances organisées et programmées, entre l'apprenant et le formateur :

x A distance : de manière synchrone ou asynchrone, l'apprenant doit disposer d'un poste informatique connecté à Internet avec une connexion haut débit auquel il peut accéder en dehors de son temps de travail



x En présentiel : sur son temps de travail, ces horaires faisant l'objet d'une autorisation d'absence

Hors temps de travail

Dans le cadre d'une formation mixte incluant des actions de formation réalisées en présentiel

## **Moyens techniques et pédagogiques :**

*(Outre les moyens décrits précédemment)*

### **MOYENS TECHNIQUES :**

L'action de formation est accessible à l'apprenant qui dispose de :

- connexion internet haut débit
- téléphone équipé d'un système d'audio-conférence
- adresse e-mail
- Equipement de visio-conférence (Skype)

### **ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE :**

Formateurs : Jean-Pierre Merouze / Robert Fortun

Tél. : 03 81 51 71 76                      E-mail : [info@mediadvance.com](mailto:info@mediadvance.com)

Points forts : experts en référencement naturel depuis 10 ans

Le formateur assure l'assistance du stagiaire tant sur le plan technique que pédagogique.

### **Modalités de suivi et d'évaluation :**

Les séances tant à distance qu'en présentielles sont justifiées par des feuilles ou attestation de présence signées.

Une évaluation est réalisée pendant et à l'issue de la formation et comprend :

- la remise de travaux pratiques
- QCM
- Entretien avec le formateur

L'organisme de formation s'engage à remettre, à la demande de l'Entreprise, le résultat de l'évaluation réalisée.

### **Points forts de la formation :**

- Formation personnalisée sur mesure
- Formateur spécialisé dans son domaine d'intervention
- Dynamisme et interactivité de la formation
- Mise en pratique sur le propre site internet du stagiaire, s'il en possède déjà un
- Remise d'un support pédagogique
- Suivi post-formation

