

« LES BASES DU REFERENCEMENT NATUREL GOOGLE »

PROGRAMME DE FORMATION

PERSONNES PARTICIPANTES :
DURÉE : 20 heures (3 jours)
CLIENT :

Objectifs de la formation :

- Acquérir des connaissances dans le référencement naturel
- Identifier les améliorations à apporter sur un site web déjà existant
- Augmenter les visites et améliorer le positionnement de son site web dans Google

Public :

- E-commerçant, chef d'entreprise
- Web-marketer, chef de projet
- Assistant(e) commercial(e), de direction, etc.
- Administrateur de boutique en ligne, responsable de site internet
- Toute autre personne dédiée à la gestion et la mise à jour du site internet vitrine ou e-commerce de l'entreprise

Pré-requis :

Être à l'aise avec l'informatique et Internet

Outils pédagogiques :

- Support informatique
- Site internet
- Téléphone et/ou visio-conférence

Contenu de la formation :

1- GÉNÉRALITÉS

Définitions : Référencement - SEO – Positionnement - Les différents types de référencement sur Google - L'intérêt pour l'entreprise



2- ETUDE DE L'OFFRE ET LA DEMANDE SELON ACTIVITÉ

Analyse des mots-clés - Découverte du fonctionnement des outils d'analyse de mots-clés

3- BILAN DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DU SITE INTERNET DE L'ENTREPRISE

La correspondance des pages

4- ETUDE DE LA STRATÉGIE À METTRE EN PLACE

Les principaux critères de référencement naturel sur Google - Le choix des mots-clés - Les différents outils utiles pour un bon positionnement Google

5- TRAVAUX PRATIQUES DIRIGÉS SUR LE SITE INTERNET DE L'ENTREPRISE

6- DÉCOUVERTE DES OUTILS D'ANALYSE DES RÉSULTATS DU TRAVAIL EFFECTUÉ

7- QUESTIONS / RÉPONSES

8- ÉVALUATION DU STAGIAIRE

Organisation de l'action de formation :

L'action de formation s'appuie sur la mise à disposition d'outils ou supports numériques constituant les ressources nécessaires à la formation :

- Manuel de la zone d'administration en PDF
- Power point
- Site internet

La formation se déroule sous forme de séances organisées et programmées, entre l'apprenant et le formateur :

x A distance : de manière synchrone ou asynchrone, l'apprenant doit disposer d'un poste informatique connecté à Internet avec une connexion haut débit auquel il peut accéder en dehors de son temps de travail

x En présentiel : sur son temps de travail, ces horaires faisant l'objet d'une autorisation d'absence

Hors temps de travail

Dans le cadre d'une formation mixte incluant des actions de formation réalisées en présentiel

Moyens techniques et pédagogiques :

(Outre les moyens décrits précédemment)

MOYENS TECHNIQUES :

L'action de formation est accessible à l'apprenant qui dispose de :

- connexion internet haut débit
- téléphone équipé d'un système d'audio-conférence



- adresse e-mail
- Equipement de visio-conférence (Skype)

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE :

Formateurs : Jean-Pierre Merouze / Robert Fortun

Tél. : 03 81 51 71 76 E-mail : info@mediadvance.com

Points forts : experts en référencement naturel depuis 10 ans

Le formateur assure l'assistance du stagiaire tant sur le plan technique que pédagogique.

Modalités de suivi et d'évaluation :

Les séances tant à distance qu'en présentielles sont justifiées par des feuilles ou attestation de présence signées.

Une évaluation est réalisée pendant et à l'issue de la formation et comprend :

- la remise de travaux pratiques
- QCM
- Entretien avec le formateur

L'organisme de formation s'engage à remettre, à la demande de l'Entreprise, le résultat de l'évaluation réalisée.

Points forts de la formation

- Formation personnalisée sur mesure
- Formateur spécialisé dans son domaine d'intervention
- Dynamisme et interactivité de la formation
- Mise en pratique sur le propre site internet du stagiaire, s'il en possède déjà un
- Remise d'un support pédagogique
- Suivi post-formation

